



MODEXPO

EXPOZIȚIE INTERNAȚIONALĂ DE
ȚESĂTURI TEXTILE, ÎMBRĂCĂMINTE,
PIELĂRIE, BLĂNĂRIE, ÎNCĂLȚĂMINTE
ȘI MAROCHINĂRIE, ACCESORII

25 - 28 septembrie 2014

toujours
la
MODE

Organizator: 
ROMEXPO

Partener: 

Centrul Expozitional Romexpo
Bucuresti

DESPRE

ROMEXPO va organiza in perioada **25-28 septembrie 2014**, a **XXI-a editie** a Expozitiei internationale de tesaturi textile, imbracaminte, pielarie, blinarie, incaltaminte si marochinarie, accesorii – **MODEXPO**.

In cadrul **MODEXPO 2014**, **ofertele** celor mai importanti producatori, importatori si furnizori din industria usoara din Romania si din strainatate vor raspunde **solicitarilor** publicului vizitator.

ROMEXPO, lider in Romania in domeniul organizarii de targuri si expozitii, dispune de **logistica necesara** organizarii unui eveniment de anvergura, la standarde internationale, oferind companiilor participante cea mai potrivita platforma de expunere a produselor si serviciilor pe care acestea le realizeaza si comercializeaza.

Centrul Expozitional ROMEXPO va deveni, timp de patru zile, un spatiu dedicat modei si frumusetii, intrucat in aceeasi perioada cu **MODEXPO 2014** vor avea loc **COSMETICS BEAUTY HAIR** – Expozitia internationala de produse si echipamente pentru cosmetica, ingrijire corporala si coafura, **WELLNESS SHOW** – Expozitia de fitness, Spa, nutritie si ingrijire corporala si Targul de nunti **GHIDUL MIRESEI**.

www.modexpo.ro



POZITIONARE

Expozitie de contractare si vanzare, **MODEXPO** ofera companiilor participante posibilitatea de a-si forma o imagine completa si actualizata asupra evolutiei pietei de profil, avand totodata posibilitatea de a intra in contact direct cu clientii.



STATISTICI EDITIA 2013

Editia precedenta a **MODEXPO** s-a desfasurat in aceeasi perioada cu **COSMETICS BEAUTY HAIR** – Expozitia internationala de produse si echipamente pentru cosmetica, ingrijire corporala si coafura.

COSMETICS BEAUTY HAIR si MODEXPO 2013:

- **200** companii expozante
- **15** tari participante: Bulgaria, China, Etiopia, Finlanda, Franta, Germania, Grecia, Italia, Kenya, Moldova, Pakistan, Polonia, Spania, Turcia si Ungaria
- **10.000** mp spatiu expozitional
- **28.000** vizitatori, atat specialisti, cat si public larg
- **100** evenimente conexe si show-uri inedite



TEMATICA

Produse finite din industria usoara

- Confectii textile si tricotaje
- Confectii piele/blana
- Incaltaminte
- Marochinarie

Tendinte in moda

- Case de moda
- Tineri designeri
- Asociatii de design
- Site-uri si publicatii de specialitate

Materii prime si accesorii pentru industria usoara

- Fibre
- Fire
- Tesaturi
- Tricoturi
- Piele
- Blana
- Produse chimice
- Accesorii

Utilaje pentru industria usoara

- Masini, utilaje si accesorii pentru prelucrarea materiei prime si a tesaturilor
- Masini, utilaje si accesorii pentru prelucrarea confectionii si tricotajelor
- Masini, utilaje si accesorii pentru prelucrarea produselor finite din piele si blana

Servicii pentru industria usoara

- Servicii de imprimare
- Utilaje pentru spalatorii/curatatorie textila
- Ambalaje pentru industria usoara
- Asociatii profesionale/patronale din domeniu
- Institutii de invatamant in domeniu
- Servicii bancare, de consultanta, asigurari, de formare si recrutare forta de munca



PUBLIC TINTA

Expozanti

- Producatori, importatori si distribuitori de produse finite (articole de imbracaminte, pielarie si incaltaminte, produse textile), materii prime si accesorii, tehnologii, utilaje si masini pentru industria textila
- Designeri si case de moda
- Prestatori de servicii pentru industria usoara
- Asociatii si organizatii din domeniu

Vizitatori

- Lanturi de retail
- Distribuitori, reprezentantii magazinelor cu comert specific
- Reprezentantii producatorilor de articole vestimentare si incaltaminte
- Persoane de gen feminin si masculin, cu varsta intre 18-60 de ani
- Studenti la facultatile de profil
- Tineri designeri

www.modexpo.ro

CAMPANIA DE PROMOVARE

100 spoturi TV

25 stiri si publireportaje

150 spoturi RADIO

2.500 aparitii ONLINE

50 locatii OUTDOOR

250 locatii INDOOR

300 aparitii in PRESA

10.000 INVITATII pentru specialisti

Newslettere trimise bilunar

Website: www.modexpo.ro

Social media: Facebook, Twitter, LinkedIn



TARIFE DE PARTICIPARE

Tarif de inregistrare: 100 EUR

Chirie spatiu interior cu:

- 1 latura libera: 50 EUR/mp
- 2 laturi libere: 55 EUR/mp
- 3 laturi libere: 60 EUR/mp
- 4 laturi libere: 65 EUR/mp

Constructie stand standard interior: 15 EUR/ mp

* Tarifele prezentate nu includ TVA

www.modexpo.ro



EVENIMENTE CONEXE

Pentru ca vizitatorii MODEXPO sa profite la maxim in urma participarii la expozitie, ROMEXPO si partenerii sai vor organiza workshop-uri, prezentari interactive si conferinte care vor aborda subiecte actuale in lumea modei.

Evenimente organizate in cadrul editiei 2013:

- Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile si Pielarie, in colaborare cu Liceul Tehnologic "Petru Poni" Bucuresti si Colegiul Tehnic "Gheorghe Asachi" Bucuresti a organizat *Atelierul de creatie si demonstratii*.
- Asociatia Romana de Franciza, Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile si Pielarie in colaborare cu Asociatia SIT-AGIR au prezentat *solutii pentru industria usoara din Romania*.



CONTACT

MANAGER PROIECT

Valentin IORDACHE

Telefon: 021 207.70.00 Int. 1112

Mobil: 0758 837 725

Fax: 021 207.70.70

E-mail: modexpo@romexpo.ro

MARKETING

Dana Barbulescu

Telefon: 021 207.70.00 int. 1080

Mobil: 0758 044 591

Fax: 021 207 70 70

E-mail: dana.barbulescu@romexpo.ro

PROMOVARE

Ana Maria SERBAN

Telefon: 021 207.70.00 int. 1115

Mobil: 0758 837 747

Fax: 021 207.57.26

E-mail: ana-maria.serban@romexpo.ro

VANZARI

Andreea MITRAN

Telefon: 021 207.70.00 Int. 1085

Mobil: 0758 837 711

Fax: 021 207 70 70

E-mail: andreea.mitran@romexpo.ro

Andreea NASTASE

Telefon: 021 207.70.00 int. 1156

Mobil: 0742 358 051

Fax: 021 207 70 70

E-mail: andreea.nastase@romexpo.ro

Doru MATEI

Telefon: 021 207.70.00 Int. 1104

Mobil: 0758 014 202

Fax: 021 207 70 70

E-mail: doru.matei@romexpo.ro



www.modexpo.ro